

adcc

#JA02025

04 mars

association des agences  
conseil et création

# sommaire

- 01 Contexte
- 02 Promesse
- 03 Thème
- 04 Déroulé
- 05 Dispositif
- 06 Présentation du dispositif
- 07 Rétroplanning

01

*Contexte*

## 01 La #JAO, c'est quoi ?

Créée en 2011, la Journée Agences Ouvertes organisée par l'AACC et l'UDECAM est l'occasion unique de promouvoir et valoriser les métiers de la communication auprès du plus grand nombre.

C'est également l'opportunité pour les étudiants et lycéens de découvrir l'atmosphère effervescente et créative de plus de 80 agences qui ouvrent leurs portes et organisent des temps forts pour mieux faire connaître leurs métiers et leur univers.

**+10**

*ans de rencontres*

**+80**

*agences ouvertes,  
partout en France*

02

*Promesse*

## 02 Promesse

**Venez découvrir un univers au-delà des clichés aux 1000 métiers unis par la création.**

Les talents sont l'outil de production des agences, c'est pourquoi il est indispensable de travailler en permanence l'attractivité de notre secteur. Au-delà de certains clichés persistants l'agence est le lieu :

- Où l'on peut avoir un réel impact sur l'économie, la société et les individus ;
- Au sein duquel le quotidien n'existe pas et qui permet de découvrir 1000 métiers ;
- Qui ressemble à ce qu'il est : où tout tourne autour de la création et la libération du potentiel créatif de chaque talent, peu importe son background

05

*Thème*

## 03 Thème

**Ensemble,**

*Outrons notre univers pour  
mieux le défendre.*

**Ensemble,**

*Créons demain.*

04

*Déroulé*

## 04 Déroulé

À partir du mardi 28 janvier, vous aurez accès au back office du site événementiel de la JAO pour y déposer vos programmes. [www.agences-ouvertes.com](http://www.agences-ouvertes.com). Le site sera ouvert au public le 10 février. Pour maximiser la visibilité de votre programme, nous vous recommandons de le déposer dès que possible. Vous aurez toutefois la possibilité de l'intégrer ou de le modifier jusqu'au dernier moment.

Chaque agence participante est libre de proposer le programme de son choix.

La campagne de communication démarrera le 19 février avec un CTA vers le site. Vous aurez toutefois la possibilité de le finaliser jusqu'au dernier moment.

## 04 Déroulé

Pour cela, deux procédures possibles :

- Si vous avez participé à la #JAO2024 : [cliquez sur ce lien](#).

Mot de passe pour accéder au site : **AACCjao\_2025**

Si vous avez perdu votre mot de passe, il suffit d'en générer un nouveau.

- Si vous n'avez jamais participé, nous vous invitons à créer votre espace via [ce lien](#) en entrant le mot de passe : **AACCjao\_2025**

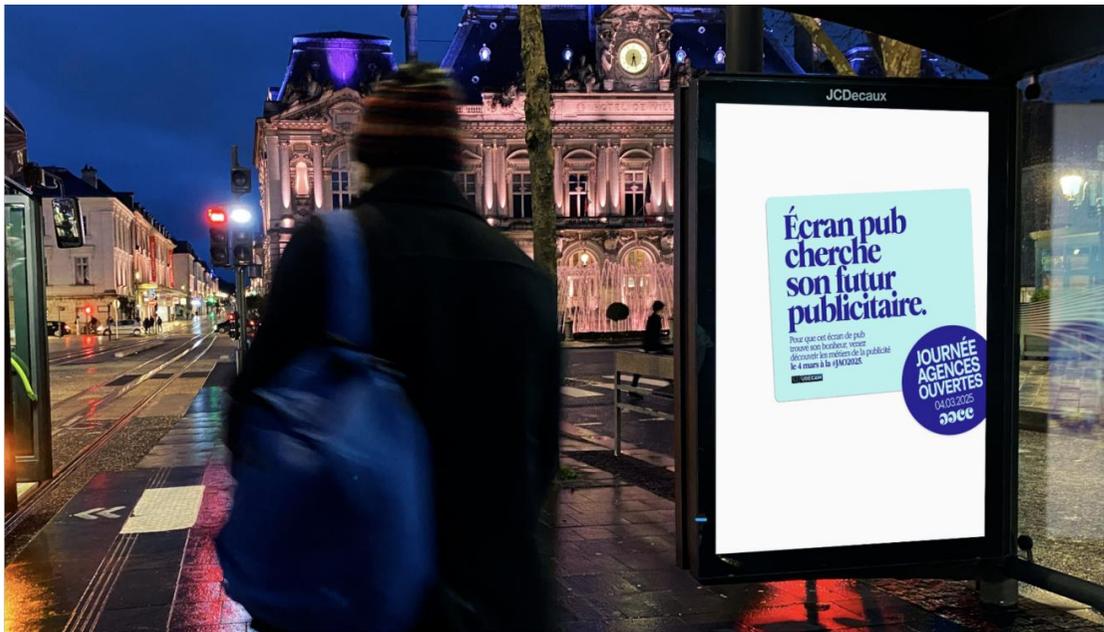
À noter : Quand vous intégrerez votre programme, il vous sera demandé de sélectionner l'association dont vous êtes membres (AACC ou Udecam).

Nous vous adresserons par mail les modalités dès mardi.

05

*Dispositif de communication  
publicitaire (en cours de  
finalisation)*

## 05 Une campagne d'affichage (DOOH) Réalisée par Noémie et Léa d'Australiegad



Du 20 au 27 février 2025

222 faces numériques dont  
208 Paris/Banlieue  
14 Lyon

Métro/Gares IDF + Lyon

# 05 Une campagne digitale Réalisée par Noa et Ana de Publicis



Cette année, l'AACC va donner l'opportunité à tous les participants de la #JAO2025 de collectionner des stickers aux couleurs des différentes agences partenaires dans le but de décrocher un entretien.

Un certain nombre de stickers ont été créés (en raison du nombre d'agences il nous est impossible de créer l'intégralité des stickers).

Un kit agence est prévu pour expliciter la mécanique.

06

*Présentation du dispositif*

## 06 Mécanique de la campagne digitale

L'AACC partage sur son compte Instagram un template que les étudiants récupèrent et remplissent avec leur collection de stickers.



## 06 Mécanique de la campagne digitale

Chaque agence désigne une personne qui transmet les codes de récupération des stickers.



## 05 Mécanique de la campagne digitale

Les étudiants complètent le template et dévoilent leur collection sans oublier le #JAO2025 + la mention du compte de l'AACC pour tenter de remporter un entretien.

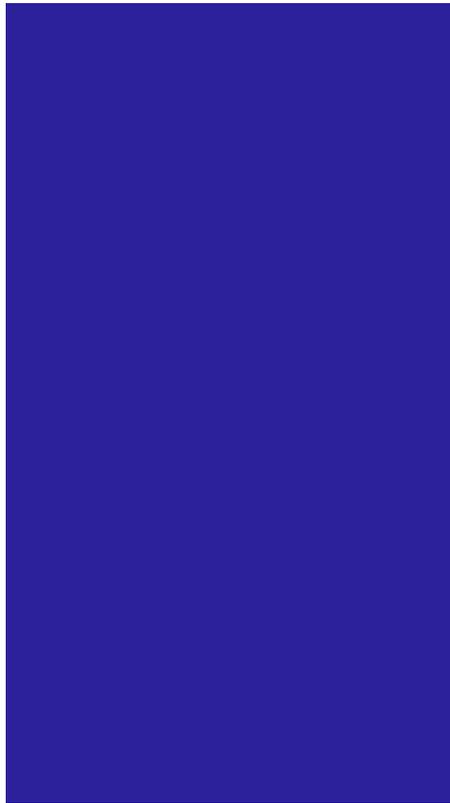
Ils publient leur story via la fonctionnalité « ADD YOURS » publiée par l'AACC qui permettra de réunir toutes les stories au même endroit pour découvrir l'ensemble des collections.



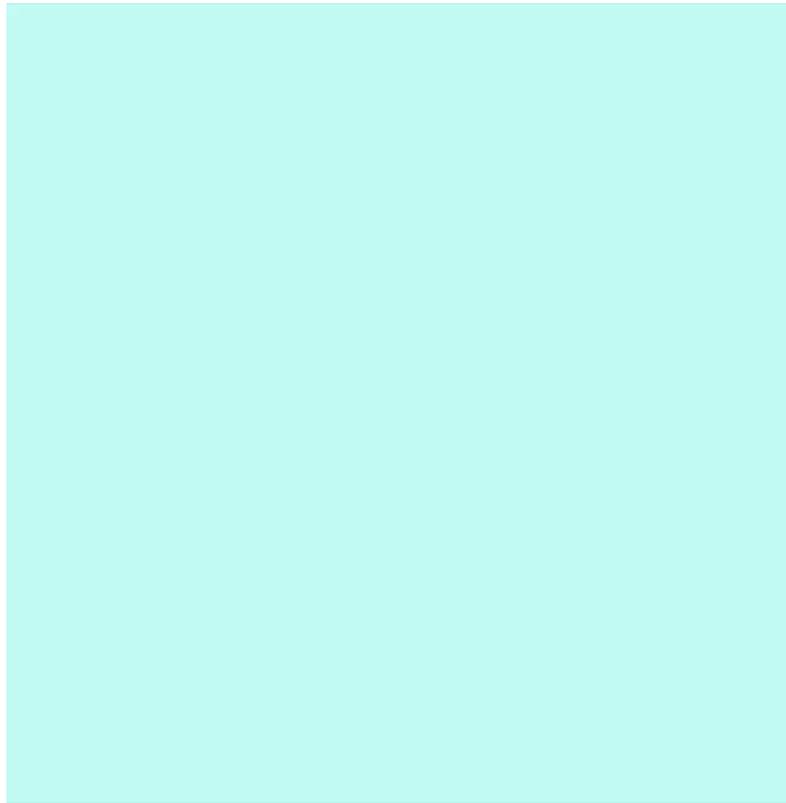
## 05 Mécanique de la campagne digitale

L'AACC compilera l'ensemble des stories récoltées et remplies des multiples stickers. Les étudiants ayant récolté le plus grand nombre de stickers décrocheront un entretien.

## 05 Mécanique de la campagne digitale



*Story/reels*



*Bannières*

Débute le 19 février

07

*Rétroplanning*

# 06 Rétroplanning

AGENCE		
BRIEF AUX AGENCES POUR AFFICHE JAO 2025		septembre-octobre
CONCOURS JAO		octobre-novembre
CHOIX DE LA CAMPAGNE		fin novembre
DERNIERES MODIF AFFICHE		décembre
SAVE THE DATE	Emailing aux agences	début janvier
BRIEF AUX AGENCES POUR EXPLIQUER LA MECANIQUE ET BACK OFFICE	envoi d'un mail aux agences fichier RP DIRCOM...	27/01 et 31/01 en visio
OUVERTURE DU BACK OFFICE (en charge Brainsonic)		28-janv
INTÉGRATION DES PROGRAMMES	Envoi du code aux agences et aux partenaires	28-janv
KIT COM	Diffusion auprès des agences & partenaires	17 février (Une hebdo)
RELANCE INTÉGRATION DES PROGRAMMES	aux agences	07-févr
RELANCE INTÉGRATION DES PROGRAMMES	aux agences	14-févr
RELANCE INTÉGRATION DES PROGRAMMES	aux agences	21-févr
RELANCE INTÉGRATION DES PROGRAMMES	aux agences	28-févr
JOUR J	Reportage en agences sur Insta story	04-mars
VIDÉOS CONTENUS AACC	Dans la peau d'un étudiant (interview Elise)	04-mars
DEBRIEF	Retour sur le format	01-avr
CAMPAGNE AFFICHAGE		
CAMPAGNE AFFICHAGE EN DOOH (pas d'affichage papier car livraison 1 mois avant = too late)	Livraison 1 semaine avant le jour J via l'udecam (prod d'australie envoi à l'udecam) des supports et date de publication	20-20 février (lignes de métro 9, 1, 4)

CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX		
CAMPAGNE RECRUTEMENT	TikTok ads	18 au 24 février
CAMPAGNE AGENCES PARTICIPANTES	Opé SOME	24 février au 1 mars
CAMPAGNE MOBILISATION ÉCOLES	Opé SOME	24 février au 1 mars
PROGRAMME	J-15 post linkedin	24-févr
PROGRAMME	J-7 Story insta / template par agence	24-févr
CAMPAGNE SOCIAL MEDIA	J-1 all	03-mars
FIL ROUGE	relai des posts dédiés des agences	
CAMPAGNE PRESSE		
1 INSERTION DANS LES ECHOS (1/4 page)		date ?
PRESSE		
CP THÈME + DATE + CAMPAGNE	2 Syndicats ouvrent leurs portes	04 février (M-1)
CP GRILLE DE PROGRAMME	Programme détaillé - 2 associations diffusent	15-févr
CP J-7 DEMANDEZ LE PROGRAMME	All presse	25-févr
VIS MA VIE D'ÉTUDIANT	Parcours d'un journaliste Stratégies	06-mars

**mercecececececi.**